



**Република Србија**

**Град Врање**

**Градско Веће**

Комисија за оцену пројеката поднетих по  
Јавном позиву за учешће на  
Конкурсу за суфинансирање пројеката  
из области јавног информисања  
на територији града Врања за 2024. годину  
Број: 06-46/2/2024-04  
Дана: 03. април.2024. године  
**Врање**

### **ЗАПИСНИК**

**о раду стручне Комисије за оцену пројеката и давање предлога о расподели средстава  
по Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на  
територији града Врања за 2024. годину**

**Датум одржавања седнице:** 03. април 2024. године  
**Време одржавања седница:** Од 10,00 до 18,00 часова  
**Место одржавања седница:** Град Врање, Одељење за друштвене делатности - Одсек за образовање, културу, спорт, омладину и информисање  
Адреса: Хероји са Кошара бр.1

**Присутни:**

- **Комисија у саставу:**
- **Миодраг Миљковић**, представник Друштва новинара Ниша;
- **Слободан Радичевић**, представник Удружења новинара Србије;
- **Валентина Златановић Марковић**, теоретичар, аналитичар и практичар из области медија;
- **Секретар Комисије.**
- **Вида Стојановић**, самостални саветник у Одељењу за друштвене делатности - Одсек за образовање, културу, спорт, омладину и информисање.



На почетку седнице, од стране секретара Комисије члановима је уручено Решење Градског већа број: 06-72/1/2024-04 од 25.03.2024. године, и Решење о измени решења број: 06-80/4/2024-04 од 02.04.2024. године којим је именована стручна комисија, а које им је раније послато електронском поштом и постављено на званичном сајту града [www.vranje.org.rs](http://www.vranje.org.rs).

Ради ближег упознавања са наменом и циљем Конкурса, условима, мерилима и критеријумима суфинансирања пројеката у области јавног информисања, електронском поштом члановима Комисије је послат и Пословник о раду комисије, и текст Конкурса.

Упознати су да је Конкурс расписан ради пружања финансијске подршке суфинансирања пројеката: 1) производње медијских садржаја и 2) стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања, односно, пројеката који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 7. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024). Такође, чланови су упознати и са тиме да је за овај Конкурс у градском буџету одређено 30.000.000,00 динара, као и да је најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 12.000.000,00 динара.

Секретар комисије је чланове упознала са тиме да су на Конкурсу узела учешће **22 апликанта**, од којих су 6 са медијским садржајем за емитовање путем телевизије, за радио 3 пројекта, за интернет медије 11, 1 пројекат стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања и 1 пројекат са медијским садржајем за штампане медије.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, члановима Комисије су дати на увид подаци затражени од Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ) и Савета за штампу за штампане и онлајн медије, о томе да ли су им **изречене мере због кршења професионалних и етичких стандарда у последњих годину дана и да ли су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.**

У складу са чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“: број:6/2024), Служба органа, ради подизања квалитета информисања припадника националних мањина прибавила је мишљење Националног савета ромске националне мањине за пројекте који се односе на остваривање права ове популације.

Члановима Комисије је дат на увид Записник о испуњености услова, који је сачињен након извршене провере документације поднете на Конкурс. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на Конкурс и поштовање рокова. Записником је утврђено да сви поднети пројекти испуњавају формалне услове за разматрање од стране Комисије.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије и једногласно утврђен предложени следећи,



### *Дневни ред:*

1. Избор председника Комисија;
2. Усвајање Пословника о раду Комисије
3. Разматрање и оцењивање пројеката у складу са бодовном листом;
4. Утврђивање ранг листе и предлога о расподели средстава;
5. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.

#### **1. Избор председника Комисије**

За председника Комисије, од стране Слободана Радичевића преложен је, Миодраг Миљковић. Са предлогом се сложила Валентина Златановић Марковић и за председника Комисије једногласно је изабран **Миодраг Миљковић**, представник Друштва новинара Ниша.

#### **2. Усвајање Пословника о раду Комисије**

Председник Комисије, Миодраг Миљковић се захвалио члановима на предлогу и избору за председника Комисије и у уводном излагању напоменуо да је неопходно да се усвоји Пословник о раду Комисије са којим су се сви упознали, али да је препоручљиво да још једанпут прођу сви заједно кроз све тачке Пословника, са чиме су се и сложили остали чланови. Напоменуо је, да се Пословником ближе уређује начин рада и начин одлучивања Комисије за доделу средстава за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији града Враћа за 2024. годину и то:

1. Комисија је самостална и независна у свом раду и одлучивању, а задатке обавља у складу са Законом и подзаконским актима који уређују област јавног информисања,
2. разматра и оцењује пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 9/22), Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/2024), наменом и критеријумима Конкурса датим у јавном позиву којим је расписан Конкурс.
3. Сачињава бодовну листу на основу које, у писаном облику, предлаже износ средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а на основу ранг листе.

Упознао је чланове са тиме да не смеју бити у сукобу интереса, нити обављати јавну функцију, у складу са Законом о спречавању корупције, и да, након увида у списак



пројеката пријављених на Конкурс, чланови Комисије потписују изјаву да нису у сукобу интереса и да не обављају јавну функцију.

Такође је напоменуо да, ако се током рада утврди да је члан Комисије у сукобу интереса или да постоје други разлози због којих не може да учествује у раду Комисије, члан треба да обавести присутне и Градско веће које је расписало Конкурс након чега ће бити разрешен дужности, а уместо њега ће бити именован нови члан Комисије.

У случају именовања новог члана, у току рада Комисије, оцењивање пројеката се понавља.

Након преласка свих тачака Пословника питао је чланове, да ли има примедби и предлога за допуну Пословника или се слажу са приложеним текстом. С обзиром да није било примедби и предлога, Комисија је једногласно усвојила Пословник о раду Комисије за доделу средстава за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији града Врање за 2024. годину.

На крају ове тачке дневног реда, сваки члан Комисије је дао писану изјаву, да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију.

### 3. Разматрање и оцењивање пројеката у складу са бодовном листом

Чланови Комисије су разматрали следећих 22 пројеката:

Р. бр.	Подносилац предлога	Назив пројекта	бр. предмета и датум пријема	Укупна вредност пројекта	Сопствена средства	Тражена средства
<b>ТЕЛЕВИЗИЈА</b>						
1	Радио телевизија Врање доо Врање- <b>TV VRANJE</b>	"Снажна деца снажан град"	40-105/ 2024-04 26.02.24	14.456.400,00	2.896.400,00	11.560.000,00
2	Радио телевизија Бујановац/ <b>Televizija Bujanovac</b>	"Бисери југа Србије"	40-104/ 2024-04 26.02.24	1.626.000,00	826.000,00	800.000,00
3	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање/ <b>ULTRA PULS TV</b>	"Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву"	40-89/ 2024-04 23.02.24	2.100.000,00	1.050.000,00	1.050.000,00
4	Врањска плус доо Врање/ <b>Vranjska plus</b>	"Без баријера"	40-116/ 2024-04 27.02.24	15.052.160,00	3.052.160,00	12.000.000,00
5	Привредно друштво Ритам доо <b>TV RITAM</b>	"Јаки млади предузетници – Кључ за успешан град"	40-121/ 2024-04 27.02.24	2.230.000,00	1.117.000,00	1.113.000,00
6	Društvo za radio i telev.aktivnosti	„Дођи у Врање“	40-161 / 2024-04 01.03.24	2.225.000,00	1.181.000,00	1.044.000,00



	Kopernikus cable network doo Niš TV K::CN 1						
УКУПНО:				37.689.560,00	10.122.560,00	27.567.000,00	
РАДИО:							
7	Радио телевизија Врање доо Врање/ <b>RADIO VRANJE</b>	"Моје лепо Врање"	40-108/ 2024-04 26.02.24	3.640.080,00	661.000,00	2.640.080,00	
8	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање/ <b>OK RADIO</b>	"Заједно против вршњачког насиља"	40-123/ 2024-04 27.02.24	1.078.000,00	217.000,00	861.000,00	
9	Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања/ <b>RADIO RITAM VRANJSKA BANJA</b>	"Превенција је пола здравља"	40-162/ 2024-04 01.03.24	1.722.000,00	350.000,00	1.372.000,00	
УКУПНО:				6.440.080,00	1.228.000,00	4.873.080,00	
ИНТЕРНЕТ МЕДИЈИ са пројектима производње медијских садржаја							
10	Радио телевизија Врање доо Врање <b>Internet portal radio televizije Vranje</b>	"Cyril"	40-109/ 2024-04 26.02.24	1.910.040,00	383.000,00	1.527.040,00	
11	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање/ <b>Portal Info Puls Vranje</b>	"Технологија и млади"	40-90/ 2024-04 23.02.24	797.000,00	162.000,00	635.000,00	
12	Врањска плус доо <b>www.vranjska plustv.rs</b>	"Чудесни свет ромске бајке -Coxanutno them romaneparamizijengo"	40-115/ 2024-04 27.02.24	2.786.280,00	886.280,00	1.900.000,00	
13	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање <b>OK PORTAL</b>	"Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу"	40-124/ 2024-04 27.02.24	1.022.000,00	210.000,00	812.000,00	
14	Удружење "Центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност" ЦМТДО <b>Vranjski onlajn magazin-VOM</b>	"Породица као стуб локалне заједнице"	40-122/ 2024-04 27.02.24	649.250,00	140.000,00	509.250,00	
15	Центар за јавно заговарање	"Упознај етно поставку – откриј	40-103/ 2024-04 26.02.24	1.410.000,00	294.000,00	1.116.000,00	



	демократије Informativni internet portal <b>VRANJENEWS.RS</b>	Врање"				
1 6	Интернет Груп д.о.о (Нови Београд) <b>Telegraf. RS</b>	„Врање – спорт, култура, знање и ништа мање“	40-151/ 2024-04 29.02.24	2.440.000,00	580.000,00	1.860.000,00
1 7	Интернет Груп д.о.о (Нови Београд) <b>Romanenevimata.rs</b>	„Ромска хармонија: Пут ка инклузивном друштву“	40-150/ 2024-04 29.02.24	1.320.000,00	440.000,00	880.000,00
1 8	Интернет Груп д.о.о (Нови Београд) <b>ONA.RS</b>	„Поглед кроз време: Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви“	40-153/ 2024-04 29.02.24	830.000,00	410.000,00	420.000,00
1 9	Удружење покрет „Чувари Србије“ <b>Internet portal Čuvari Srbije</b>	"Како могу да помогнем"	40-110/ 2024-04 27.02.24	296.000,00	64.000,00	232.000,00
2 0	Наша места д.о.о Београд <b>Internet portal za lokalnu samoupravu "Naša mesta"</b>	"Шта се чује на знаковном у Врању"	40-139/ 2024-04 28.02.24	700.000,00	140.000,00	560.000,00
<b>УКУПНО:</b>				<b>14.160.570,00</b>	<b>3.709.280,00</b>	<b>10.451.290,00</b>
<b>ИНТЕРНЕТ МЕДИЈИ</b> са пројектима стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања						
2 1	Синдикат новинара Србије <b>SINOS</b>	"Улога дијалога у јачању новинарског професионализма"	40-163/ 2024-04 01.03.24	312.600,00	62.600,00	250.000,00
<b>УКУПНО ИНТЕРНЕТ МЕДИЈИ:</b>				<b>14.473.170,00</b>	<b>3.771.880,00</b>	<b>10.701.290,00</b>
<b>ШТАМПАНИ МЕДИЈИ</b>						
2 2	Савез Срба из региона <b>SRPSKO KOLO</b>	„Српско коло Врање“	40-160 2024-04 01.03.24	414.000,00	129.000,00	285.000,00
<b>УКУПНО:</b>				<b>414.000,00</b>	<b>129.000,00</b>	<b>285.000,00</b>
<b>С В Е Г А:</b>				<b>59.016.810,00</b>	<b>15.251.440,00</b>	<b>43.426.370,00</b>



Пре почетка рада Комисије, сваки члан пред собом је имао:

- текст Конкурса,
- Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања,
- Пословник о раду Комисије;
- одговор Регулаторног тела за електронске медије: да је, на основу увида у регистар пружалаца медијских услуга утврђено, да пружаоцима медијских услуга по нашем допису у последњих годину дана нису изречене мере прописане Законом о електронским медијима од стране Регулатора;
- одговор Савета за штампу: да је, увидом у евиденцију утврђено да је, Комисија за жалбе у протеклих годину дана изрекла мере следећим медијима:
  1. Интернет портал Радио телевизије Врање – у јануару 2024. године изречена јавна опомена. Портал је објавио.
  2. Интернет портал Vranjska plus Врање – у јануару 2024. године изречена јавна опомена. Портал је објавио.
  3. ОК Portal – у јуну 2023. године изречена јавна опомена.

- Позитивно мишљење Националног савета ромске националне мањине за пројекте:

1. „Снажна деца, снажан град“, поднет од стране Радио телевизије Врање,
2. „Ромска хармонија: Пут ка инклузивном друштву“, поднет од стране Интернет Груп доо Београд, Интернет портал Romanenevimata.RS,
3. „Чудесни свет ромске бајке“ – „*Soxanutno themromane paramizijengo*“, поднет од стране телевизије Врањска плус д.о.о за Интернет портал Vranjska plus д.о.о
4. „Без баријера“, поднет од стране телевизије Врањска плус д.о.о телевизија.

- Одштампане податке из АПР-а /Евиденцију произвођача медијских садржаја и из РЕМ-а регистрацију медија (податак о дужини обављања делатности).

- Табелу, за сваки пројекат о утврђеном просечном броју запослених и радно ангажованих лица код подносиоца пројекта за период јануар - новембар претходне године, на основу достављених доказа, извод из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1),

- по један примерак сваког пројекта.

Договорен је следећи начин рада: сваки члан Комисије, у исто време оцењује исти пројекат по критеријумима и мерилима из бодовне листе. По завршетку оцењивања, у складу са бодовном листом за оцењивање пројекта, сваки члан Комисије саопшти број бодова које секретар Комисије уписује у одређено поље табеле која је саставни део записника. Табела је прилагођена тако да аутоматски израчунава просечан број бодова за сваки пројекат.



### Чланови Комисије

извршили су оцену и бодовање свих пристиглих пројеката на следећи начин:

1. Радио телевизија Врање доо Врање / TV VRANJE „Снажна деца снажан град“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					100
2. Радио телевизија Бујановац/ TELEVIZIJA BUJANOVAC „Бисери југа Србије“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	10	7	24	8
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. Праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	7	10	27	9
6. Буџет и оправданост пројекта	15	15	15	45	15
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					85
3. Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање / ULTRA PULS TV „Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву“					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена



1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	0	0	4	1.33333
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>47.33333</b>

**4. Врањска плус доо Врање / VRANJSKA PLUS  
„Без баријера“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>99</b>

**5. Привредно друштво Ритам доо / TV RITAM  
„Јаки млади предузетници – кључ за успешан град“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	0	7	14	4.66666
3. Праћење реализације пројекта	4	0	0	4	1.33333
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	0
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15



Укупно просечан број бодова:					41
<b>6. Друштво за радио и телевизијске активности Коперникус кабле нетворк доо Ниш / TV K::CN1 „Дођи у Врање“</b>					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	0	0	4	4	1.33333
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	0	8	2.66666
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					48
<b>7. Радио телевизија Врање доо Врање / RADIO VRANJE „Моје лепо Врање“</b>					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					100
<b>8. Радио дифузно друштво ОК радио доо Врање/ ОК RADIO „Заједно против вршњачког насиља“</b>					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	10	10	10	30	10



2. Изводљивост пројекта	7	15	15	37	12.33333
3. Праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	7	7	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	20	15	15	50	16.66666
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

**Укупно просечан број бодова:**

**82**

**9. Привредно друштво Ритам доо Врањска Бања / Radio Ritam Vranjska Banja  
„Превенција је пола здравља“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	0	0	0	0	0
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

**Укупно просечан број бода:**

**35**

**10. Радио телевизија доо Врање / INTERNET PORTAL RADIO TELEVIZIJE VRANJE  
„Cyril“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10

**Укупно просечан број бодова:**

**95**



**11. Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање / PORTAL INFO PILS VRANJE  
„Технологија и млади“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. Изводљивост пројекта	15	7	7	29	9.66666
3. Праћење реализације пројекта	0	10	7	17	5.66666
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	7	7	18	6
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>60.33333</b>

**12. Врањска плус доо / WWW.VRANJSKAPLUSTV.RS  
„Чудесан свет ромске бајке - Coxanutno them romaneparamizijengo“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. Доступност садржаја циљниј групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост пројекта	20	20	20	60	20
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>94</b>

**13. Радио дифузно друштво ОК радио доо Врање / ОК PORTAL  
„Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. Праћење реализације пројекта	7	7	4	18	6



4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. Доступност садржаја циљниј групи	7	7	10	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
Укупно просечан број бодова:					66

**14. Удружење центар за медијску транспарентност и друштвену одговорност –ЦМТДО /  
VRANJSKI ONLAJN MAGAZIN – VOM  
„Породица као стуб локалне заједнице“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					52

**15. Центар за јавно заговарање демократије Информативни интернет портал /  
VRANJENEWS.RS  
„Упознај етно поставку – откриј Врање“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	10	10	4	24	8
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	7	7	10	24	8
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно просечан број бодова:					62



**16. Интернет Грууп доо Нови Београд / TELEGRAF.RS**  
**„Врање – спорт, култура, знање и ништа мање“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>45</b>

**17. Интернет Грууп доо Нови Београд / ROMANENEVIMATA.RS**  
**„Ромска хармонија:Пут ка инклузивном друштву“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>45</b>

**18. Интернет Грууп доо Нови Београд / ONA.RS**  
**„Поглед кроз време:Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1 .Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0



4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>45</b>

**19. Удружење покрет „Чувари Србије“/ INTERNET PORTAL ČUVARI SRBIJE  
„Како могу да помогнем“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно:</b>					<b>51</b>

**20. Наша места доо Београд / INTERNET PORTAL ZA LOKALNU SAMOUPRAVU  
„NAŠA MESTA“  
„Шта се чује на знаковном у Врању“**

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. Доступност садржаја циљниј групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	0	14	4.66666
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
<b>Укупно просечан број бодова:</b>					<b>45.66666</b>



<b>21. Синдикат новинара Србије / SINOS</b> <b>„Улога дијалога у јачању новинарског професионализма“</b>					
	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	5	5	5	15	5
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	17	17	17	51	17
5. Буџет и оправданост пројекта	3	3	3	9	3
Укупно просечан број бодова:					25
<b>22. Савез Срба из региона/ SRPSKO KOLO</b> <b>„Српско коло Врање“</b>					
I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	1. члан	2. члан	3. члан	Укупно	Просечна оцена
1. Релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	0	0	0	0	0
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљниј групи	0	0	0	0	0
6. Буџет и оправданост пројекта	7	7	7	21	7
II. 7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда					
Укупно просечан број бодова:					39

#### 4. Утврђивање ранг листе и предлога о расподели средстава

У складу са тачком 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), Комисија је извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти на конкурс и то:

I. Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда



На основу критеријума под I посебно су оцењивали:

1. Релевантност пројекта,
2. изводљивост пројекта,
3. праћење реализације пројекта,
4. капацитети предлагача пројекта,
5. доступност садржаја циљној групи,
6. буџет и оправданост пројекта.

На основу критеријума под II сваки члан Комисије је оцењивао:

- 1) Да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу, у последњег годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењивани су на основу тач. 1), 2), 3), 4) и 6) наведених у ставу I, у складу са бодовном листом која је за сваки пројекат у записнику напред приказана.

Након разматрања и завршеног оцењивања свих пројеката, Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила, **КОНАЧНУ РАНГ ЛИСТУ и донела једногласну одлуку да се пројекти којима је додељено мање од 50 бодова не подрже.**

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 30.000,000,00 динара расподеле **за реализацију 12 пројеката** за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса, и о томе сачинили,



## ПРЕДЛОГ

**о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Врања за 2024. годину**

Р.бр.	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова	Износ одређених средстава
1.	TV Vranje	Снажна деца снажан град	100	11.500.000,00
2.	Radio Vranje	Моје лепо Врање	100	1.190.000,00
3.	Vranjska plus	Без баријера	99	11.950.000,00
4.	Internet portal Radio televizije Vranje	CYRL	95	1.100.000,00
5.	www.vranjskaplustv.rs	Чудесан свет ромске бајке – Coxanutno them romane paramizijengo	94	1.190.000,00
6.	Televizija Bujanovac	Бисери југа Србије	85	760.000,00
7.	OK Radio	Заједно против вршњачког насиља	82	800.000,00
8.	OK Portal	Знањем против стигме и предрасуда о менталном здрављу	66	400.000,00
9.	Informativni internet portal Vranjenews	Упознај етно поставку – упознај Врање	62	360.000,00
10.	Portal Info puls Vranje	Технологија и млади	60.33	350.000,00
11.	Vranjski onlajn magazin - VOM	Породица као стуб локалне заједнице	52	250.000,00
12.	Internet portal Čuvari Srbije	Како могу да помогнем	51	150.000,00
Укупно распоређена средства			30.000.000,00	
13.	TV K::CN 1	Дођи у Врање	48	
14.	Ultra puls TV	Жене на врху – инспирација и успех у предузетништву	47.33	
15.	Internet portal za lokalnu samoupravu „Naša mesta“	Што се чује на знаковном у Врању	45.66	
16.	Romanevimata.rs	Ромска хармонија: Пут ка инклузивном друштву	45	
17.	Ona.rs	Поглед кроз време: Бора Станковић и дух Врања кроз објектив Коштане и Нечисте крви	45	
18.	Telegraf.rs	Врање – спорт, култура, знање и ништа мање	45	
19.	TV Ritam	Јаки млади предузетници – кључ за успешан рад	41	
20.	Српско коло	Српско коло Врање	39.66	
21.	Radio Ritam	Превенција је пола здравља	35	
22.	Sinos	Улога дијалога у јачању професионализма	25	



## 5. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

**Закључак Комисије је да се** учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују да без одлагања доставе нову ревидирану пријаву пројекта и ревидирани буџет пројекта, у складу са додељеним средствима, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Записник Комисије се објављује на веб-сајту Града Врања [www.vranje.org.rs](http://www.vranje.org.rs) и са Предлогом о расподели средстава упућује Градском већу на усвајање.

**Секретар Комисије**

Вида Стојановић

.....  
*Вида Стојановић*

**Председник Комисије:**

Миодраг Миљковић

.....  
*Миодраг Миљковић*

**1. члан комисије**

Слободан Радичевић

.....  
*Слободан Радичевић*

**2. члан комисије**

Валентина Златановић Марковић

.....  
*Валентина Златановић Марковић*